

Ideenfindungstechniken/Kreativitätstechniken im analogen und digitalen Umfeld

ZPE der ETH-Zürich
Zentrum für
Produkt-Entwicklung

Stichworte / Themenbereiche

Kreativität, Innovation, Invention, Heuristik, Moderation, Gruppenprozesse

Umfeld

Das Projekt „CRION“ beinhaltet die Konzeption, Entwicklung und Erprobung einer technologieunterstützten, digitalen Innovations- und Kommunikationsumgebung, um die Phasen der Ideenfindung effektiver und reproduzierbarer, aber auch kommunikativer und teamorientierter zu gestalten. Diese neue Umgebung besteht aus Hardware- und Softwarekomponenten und deren Anwendung wird durch neue und angepasste Methoden ergänzt. Im Rahmen von CRION werden bewährte Kreativitätstechniken in die digitale Umgebung portiert und neue Methoden entwickelt.

Innovative Ideen und kreative Leistungen werden zur Lösung vieler Probleme benötigt. Kreativitätstechniken haben sich seit den 60er Jahren bewährt und können bei Kreativsitzungen zu unerwarteten, innovativen Lösungen führen. Bis anhin werden diese kreativen Gruppenprozesse papierbasiert durchgeführt und kaum durch IT unterstützt. Viele weiterführende Prozesse werden digital unterstützt, weshalb häufig ein Medienbruch mit Informationsverlust resultiert.



© Malcolm Hancock

Inhalt der Arbeit

Anhand einer Recherche sollen die unterschiedlichen Kreativitäts- und Ideenfindungstechniken detailliert dokumentiert werden. Nach einer Einarbeitung werden unterschiedliche Methoden im praktischen Umfeld angewendet. Eine Analyse und Auswertung dieser Kreativsitzungen soll aufzeigen, welche Hilfsmittel dabei wie eingesetzt werden, welche Rolle der Moderator einnimmt und wie die Weiterverwendung der Resultate ermöglicht wird. Mit den gewonnen Erkenntnissen wird ein Anforderungskatalog erstellt, mit dem bewährte Kreativitätstechniken auf ihre Eignung zur Adaption und Portierung in ein digitales System untersucht werden. Der erste Schritt der Umsetzung geeigneter Methoden mit technologischer Unterstützung soll skizzenartig dargestellt werden und dient zusammen mit der ausführlichen Dokumentation als Basis für weiterführende Arbeiten.

Arbeitspakete

- Recherche über Kreativitätstechniken und Innovationsmethoden
- Einarbeitung in Prozessablauf, Moderation, Mittelbedarf, Sitzungsvorbereitung
- Anwendung unterschiedlicher Methoden an praktischen Beispielen
- Analyse dieser Kreativsitzungen
- Erstellen eines Anforderungskataloges für Methoden mit digitaler Unterstützung
- Bewertung des Portierungspotentials bekannter Methoden in ein digitales Umfeld
- Schriftliche Zusammenfassung der Arbeit

Informationen & Administration

Zentrum für Produkt-Entwicklung

Thomas Kennel, CLA E16.2 - kennel@imes.mavt.ethz.ch

Andreas Kunz, CLA E14.3 - kunz@imes.mavt.ethz.ch

Alois Breiing, CLA E17.1 - breiing@imes.mavt.ethz.ch